

Webpräsenz-Verbesserungs-Checkliste von WebsiteBerater.com



- Charakterisieren Sie Ihre Zielgruppe
- Finden Sie heraus, wie Ihre Zielgruppe das Internet nutzt
- Seien Sie dort, wo Ihre Zielgruppe ist
- Sichern Sie sich Ihren Namen als .com Domain
- Sichern Sie sich Ihren Markennamen als .com Domain
- Erstellen Sie eine eigene Website, zumindest eine einfache
- Erstellen Sie eine Website für Ihre Marke, zumindest eine einfache
- Vervollständigen Sie Ihre Websites mit allen rechtlich relevanten Informationen
- Sammeln Sie eine Liste von Informationen, die geeignet sind, Sie als Autorität auf Ihrem Gebiet auszuweisen
- Sammeln Sie eine Liste von im Internet verfügbaren Informationen, die geeignet sind, Ihre Autorität zu untermauern
- Erstellen Sie auf Ihren Websites Seiten mit Vertrauens-relevanten Informationen zu Ihrer Person und Ihrer Marke
- Organisieren Sie sich ein professionelles Logo
- Achten Sie auf die konsequente Verwendung Ihres Logos
- Achten Sie auf die konsequente Verwendung Ihres (Marken-)Namens
- Nutzen Sie Google Analytics für Ihre Websites
- Nutzen Sie Google Search Console für Ihre Websites
- Nutzen Sie Bing Webmaster Tools für Ihre Websites
- Verwenden Sie eine Email-Adresse mit Ihrer eigenen Domain
- Starten Sie einen eigenen Kanal auf Youtube rund um Ihre Marke
- Sammeln Sie eine Liste von häufig gestellten Fragen Ihrer Zielgruppe
- Beantworten Sie die wichtigsten der häufig gestellten Fragen Ihrer Zielgruppe auf Ihrer Website
- Tragen Sie sich bei Google Maps, Apple Maps und Bing Maps ein
- Erstellen Sie einen Eintrag bei Google My Business
- Erstellen Sie einen Eintrag im lokal relevanten Online-Telefonbuch bzw. den gelben Seiten
- Vervollständigen Sie auf Ihren Websites die nötigen Kontaktinformationen
- Erstellen Sie Profile auf professionellen Plattformen wie LinkedIn und Xing
- Verstehen Sie Social Media Plattformen als das, was diese sind: Marketing-Instrumente
- Erstellen Sie Profile auf den drei für Ihre Zielgruppe wichtigsten Social Media Plattformen
- Behalten Sie die Landschaft der Social Media Plattformen im Auge
- Nutzen Sie Social Media Plattformen, um anderen Nutzern zu helfen
- Beachten Sie die nicht vorhandene Kontrolle über Ihre Follower
- Setzen Sie sich konkrete Ziele für Ihre Webpräsenz
- Nutzen Sie strukturierte Daten von Schema.org für Ihre Websites, zumindest ansatzweise